



*Fitness
in Holland*

Nieuw: Honderden extra online bezoekers voor jouw bedrijf

Fitness in Holland

In 2011 twee maanden lang; maart en april

Oswin Beingsick, Personal Trainer.
Fitnessdeskundige van:

De Telegraaf

Fit!vak
Business Partner

Nationale Sport Week

**Wellbeing
MEDIA**





Beste ondernemer/manager,

In maart en april 2011 is het weer zover: Fitness in Holland! Een kant-en-klare ledenwerf campagne i.s.m. De Telegraaf en de Nationale Sportweek. Uiteraard in een heel nieuw jasje gestoken. Maar met een blijvend lage deelnamebijdrage!

Nationaal en lokaal

In deze maanden kan iedereen in Nederland een gratis fitness proefweek aanvragen bij de deelnemende centra. Dit jaar in 3 fases gepromoot. Op nationaal niveau actief vanuit Fitness in Holland, 16 pagina special in De Telegraaf (inclusief 2 weken lang de homepage van Telegraaf.nl) en vanuit een actieve samenwerking met de Nationale Sportweek. De macht van de grote getallen werkt:

- Telegraaf special: 2,7 miljoen lezers
- Telegraaf.nl: 3 miljoen unieke bezoekers
- Google Adwords: 1,44 miljoen views

Dubbel resultaat

Op lokaal niveau ligt het succes in jouw handen. De campagne biedt alle handvatten om een goed resultaat te boeken. Daar

moet je wel een aantal simpele zaken zelf voor implementeren die kant-en-klaar aangedragen worden. In 2010 hebben de cijfers aangetoond dat deelnemers die actief met de campagne aan de slag zijn gegaan gemiddeld *dubbel zo goed* scoorden!

Nieuw

Iedereen heeft afgelopen jaar geleerd, zo ook de organisatie van Fitness in Holland. Daarom zijn er in 2011 een aantal zaken nieuw aan de campagne. Lees er snel alles over reserveer daarna uw deelname voor 2011 direct vast via www.fitnessinholland.nl.

Vragen? Bel 020 – 345 81 83 of mail info@fitnessinholland.nl.

Sportieve marketinggroeten,
Organisatie Fitness in Holland





Nieuw in 2011:

- Extra mediakracht: promotie op de plek waar mensen zoeken, online
- Gratis e-mailing naar jouw eigen leden: member get member!
- Actieve partner: Nationale Sportweek met o.a. 800.000 actieve deelnemers en mogelijk opname in 5,6 miljoen kranten huis-aan-huis
- 2 maanden i.p.v. één; maart en april
- Mogelijkheid om (optioneel) gepersonaliseerd drukwerk te bestellen
- Voor iedere deelnemer 2 maanden lang een eigen Google Adwords advertentie
- Twee weken lang op de homepage van Telegraaf.nl
- Iedere deelnemer een individuele landingspagina op www.fitnessinholland.nl
- Deelname exclusief open voor Fitnesscentra, Personal Trainers en Fysiofitnesscentra
- Blijvend lage bijdrage: eenmalig € 145,- tot € 395,- excl. BTW



Klik om aan te melden: <http://www.hiddenprofitswinkel.nl/Nationale-campagne--Fitness-in-Holland-2011-p-16173.html>

www.fitnessinholland.nl





Fitness in Holland 2011

De maanden maart en april 2011 zijn de Fitness in Holland maanden, totaal ruim 60 dagen. Ideale timing voor iedereen die 'klaar wil zijn voor de zomer'. Insteek: een gratis proefweek. TIP: schrijf deelnemers normaal in, het officiële abonnement gaat pas in na de 1^e week. Deelnemers die tóch willen stoppen zeggen zelf actief op.

We werken volgens een heldere en voor iedereen goed te beheren 3 fasen plan:

1^e 20 dagen: interne promotie

Focus: oud-klienten heractiveren en huidige klienten motiveren tot gerichter trainen en actieve mond-tot-mond reclame.

1 maart t/m 20 maart

2^e 20 dagen: externe promotie lokaal en nationaal

Focus: lokaal leden werven via individuele lokale promotie en beschikbaar gesteld materiaal, social media en via individuele Google Adwords campagnes. Nationaal via 2 weken zichtbaarheid op de homepage van Telegraaf.nl

21 maart t/m 8 april

3^e 20 dagen: hoogtepunt externe promotie

Focus op nationaal niveau leden werven via massamedia als de Fitness in Holland special in De Telegraaf op zaterdag 9 april, via bannering op o.a. homepage Telegraaf.nl, via Nationale Sportweek uitingen en Google Adwords campagnes.

9 april t/m 30 april



Bij deelname ontvang je een digitaal, kant-en-klaar, promotiepakket. Je hebt eenmalig 5 minuten tijd nodig om een banner en link op je homepage en op je nieuwspagina op je site te zetten. Verder is er gratis kant-en-klaar digitaal materiaal voor gebruik in social media. Vanuit Fitness in Holland worden diverse extra communicatiemiddelen ingezet om de campagne doorlopend bij de consument in beeld te krijgen en te houden. Naar individuele behoefte is er campagne drukwerk beschikbaar.



Waarom deelnemen aan Fitness in Holland 2011?

5 redenen:

1. De grootste nationale campagne met multimediale inzet; De Telegraaf special, banners op de homepage van Telegraaf.nl, prominente partner op NationaleSportweek.nl, websites, social media, Google, Youtube filmpjes, mond-tot-mond reclame
2. Deelname open voor Fitnesscentra, Personal Trainers en Fysiofitness.
Het campagnepakket voor PT'ers is aangepast, het Google Adwords budget ligt lager en er wordt een Gratis Introductie(training) gepromoot.
3. Honderden extra, gerichte sitebezoekers per deelnemer
4. Laag deelnamebedrag: tussen € 145,- en € 395,-
5. Door nationale karakter ideaal in te passen in bestaande promotieplanning voor alle deelnemers. Vrij en naar behoefte aan te vullen met topkwaliteit drukwerk als flyers, posters, alles online te bestellen tegen budgettarief.



Aanmelden?

Klik op <http://www.hiddenprofitswinkel.nl/Nationale-campagne--Fitness-in-Holland-2011-p-16173.html>



Correspondentie- en bezoekadres

Marketingbureau Hidden Profits
Asterweg 20 K2
1031 HN Amsterdam

info@fitnessinholland.nl

020 – 345 81 83

www.wellbeingmedia.nl

www.hiddenprofits.nl

www.fitnessinholland.nl

Bank- en registratiegegevens

ABN AMRO 47.28.19.437

KvK nr. 32413984

Aanmelden?

Klik op: <http://www.hiddenprofitswinkel.nl/Nationale-campagne--Fitness-in-Holland-2011-p-16173.html>



Licentievoorwaarden Fitness in Holland

Gebruik beeldmateriaal en merknamen De licentienemer is verboden om de verstrekte (communicatie)middelen, (merk)namen en beeldmateriaal te kopiëren of voor andere doeleinden te gebruiken. Op de naam en beelden van Oswin Beingsick is het portretrecht van kracht.

Looptijd Licentienemer is gerechtigd om gedurende de maanden maart en april 2011 gebruik te maken van de verschaft (communicatie)middelen.

Locatie De licentie geldt voor één overeengekomen locatie. Bij meerdere locaties dient de overeenkomst en bijbehorende financiële verplichtingen door iedere vestiging aangegaan te zijn.

Licentievergoeding De licentievergoeding is eenmalig en dient binnen de gestelde termijn van 5 werkdagen na ontvangst factuur te worden voldaan. Indien betaling te laat ontvangen wordt, worden de licentierechten opgeschort. De betalingsverplichting blijft evenwel bestaan. De overeenkomst kan niet stilzwijgend verlengd worden.

Beëindiging De licentierechten zijn geldig in de maanden maart en april 2011 en verlopen van rechtswege automatisch op 30 april 2011.

Aanbieding Licentienemer biedt consumenten als drempelverlager en onderdeel van Fitness in Holland de aanbieding om de eerste week van het abonnement gratis te testen. De consument mag in de eerste week zonder verdere (financiële) verplichtingen opzeggen.

Overtreden licentievoorwaarden Bij overtreding van de algemene- en/of licentievoorwaarden wordt per dag van overtreding, per geconstateerd feit, een boetebedrag van € 5.000,-, zege vijf duizend euro, in rekening gebracht. Dit bedrag wordt vermeerderd met eventuele juridische kosten. Bij overtreding vervallen direct alle verplichtingen van Fitness in Holland, de (financiële) verplichtingen voor de licentienemer blijven van kracht.

Vrijwaring Licentienemer vrijwaart Hidden Profits, Telegraaf Media Groep en Oswin Beingsick van alle aanspraken in welke vorm ook.

Partijen kiezen domicilie te Amsterdam.

www.fitnessinholland.nl

hiddenprofits
marketing wellbeing

Wellbeing
MEDIA

Nationale Sport Week

Fit!vak
Business Partner

De Telegraaf